

28/1/1950
2
ОТДЕЛУ ПРОПАГАНДЫ И АГИТАЦИИ

РАЙКОМА ВКП/б/

На экраны кинотеатров и клубов города Молотова с 1-го февраля с/г. выпускается новый художественный фильм "Падение Берлина" в 2-х сериях по сценарию П. Павленко и М. Чиаурели в постановке народного артиста СССР М. Чиаурели.

По своему идейно-политическому содержанию и высокому художественному уровню фильм "Падение Берлина" является выдающимся произведением советской кинематографии.

Фильм повествует о созидательном труде нашего народа в предвоенный период, вероломном нападении гитлеровской Германии на Советский Союз и героической борьбе советских людей против немецко-фашистских захватчиков.

В центре фильма - образ великого вождя всего прогрессивного человечества - Иосифа Виссарионовича Сталина, под чьим гениальным руководством советский народ разгромил фашистские армии и освободил народы Европы от гитлеровского ига.

Особая художественная ценность фильма заключается также в том, что на фоне крупных исторических событий в нем ярко и выразительно показана жизнь советских людей.

Большая идейно-художественная значимость фильма обязывает партийные и комсомольские организации с исключительной ответственностью отнестись к выпуску фильма на экраны кинотеатров и клубов города, донести его содержание и значение до каждого советского гражданина.

Отдел пропаганды и агитации Горкома ВКП/б/ предлагает:

1. Организовать самую широкую пропаганду фильма.
2. Организовать в ~~клубах~~ клубах перед сеансами доклады для зрителей на тему "Героическая борьба нашего народа в период Великой Отечественной войны".
3. Выступление перед зрителями участников Великой Отечественной войны.
4. Довести до всех партийных организаций, крупных заводов и предприятий на необходимость организации коллективных просмотров трудящихся, привлечь к просмотру агитколлективы, политкружки, политшколы, организовывать обсуждение фильма.
5. В первые дни выпуска фильма "Падение Берлина" организовать помешение в печати и передачу по радио отзывов

/см. н/обороте/

зрителей, просмотревших фильм, знатных людей города, района, а так же широко проагандировать фильм через многотиражные и стенные газеты предприятий и учреждений Вашего района.

6. Взять под строгий контроль рекламирование фильма "Падение Берлина" кинотеатрами и клубами Вашего района, обратить особое внимание на идейную сторону художественного оформления фасадов и фойе кинотеатров и клубов, удовлетворение коллективных заявок на просмотр фильма.

ЗАВ. ОТДЕЛОМ ПРОПАГАНДЫ
И АГИТАЦИИ ГОРКОМА ВКП/б/

И. Герасимих
/ЧЕРЕМНЫХ/

И. Герасимих
Срочно.